

FLYERLINE SUISSE COMPLÈTE
SA GAMME D'EMBALLAGES

EMBALLAGES À IMPRESSION PERSONNALISÉE POUR MAGASINS DE FERME, POUR FRUITS ET LÉGUMES FRAIS ET POUR PANIERS CADEAUX



Nouveaux emballages pour magasins de ferme de Flyerline

Altnau (03.12.2021) – Depuis quelques années, les emballages font partie de la gamme standard de Flyerline. En raison de la constante évolution des besoins du marché et du comportement des consommateurs dans le domaine de l'alimentation, avec le recours de plus en plus fréquent aux produits régionaux et de saison, Flyerline a mis au point une gamme d'emballages spécialement destinée aux magasins de ferme.

Achats régionaux et de saison – les magasins de ferme au cœur de la tendance

L'achat délibéré de produits régionaux et de saison a pris

énormément d'importance ces dernières années. Le consommateur veut savoir d'où viennent les tomates, la salade ou les fraises. C'est pourquoi il achète de plus en plus au marchand de légumes du marché hebdomadaire directement, ou dans le magasin de ferme près de chez lui.

L'offre des magasins de ferme ne cesse de se diversifier, et l'expérience d'achat a beaucoup évolué ces dernières années. Quand on regarde les emballages de plus près, il apparaît que, la plupart du temps, il s'agit d'emballages standards avec toujours les mêmes designs, et parfois, il n'y a même pas d'emballages adaptés. Cela est souvent dû au fait que les quantités minimales de commande sont trop éle-

vées pour des emballages personnalisés, ou que des suppléments considérables s'appliquent aux commandes en petites quantités.

« Avec le développement de notre gamme pour magasins de ferme, nous soutenons les magasins de ferme et les producteurs régionaux de manière professionnelle avec des emballages innovants à impression personnalisée fabriqués en Suisse et climatiquement neutres. » (Steffen Tomasi, CEO Flyerline Suisse SA)

Solutions d'emballages durables pour fruits, légumes, etc.

La réponse de Flyerline est une nouvelle gamme adaptée à la présentation, au transport jusqu'au client et au stockage court des produits des magasins de ferme. Flyerline proposait déjà des boîtes classiques pour fruits et légumes. Dé-



Boîtes pour oignons et ails disponibles en trois tailles

sormais, la gamme est étoffée : boîtes pour légumes réinventées, boîtes spéciales pour oignons et ails, barquettes pour baies, paniers cadeaux, emballages spécifiques pour les œufs de poule et banderoles.

Les emballages sont fabriqués en différents matériaux durables et recyclables, dotés de trous d'aération et parfois traités avec un revêtement spécial formant barrière.

Impression personnalisée dès de petits tirages

Que signifie « petits tirages minimums » chez Flyerline ? Selon le produit, les quantités minimales de commande sont



Étiquettes avec design personnalisé pour bocaux

de l'ordre de un, deux ou trois chiffres, ce qui permet même aux plus petits magasins de ferme d'acheter des emballages personnalisés. Le propriétaire d'un magasin de ferme reste plus flexible s'il peut commander de petites quantités en changeant le design, p. ex. pour les offres de saison.

En plus des nouveaux matériaux d'emballage pour magasins de ferme, Flyerline propose des produits utiles pour une présentation professionnelle et efficace sur le point de vente. Il s'agit notamment de panneaux ou de bannières, de présentoirs pour les produits, d'autocollants et de stickers pour l'étiquetage ou d'imprimés commerciaux pour la communication professionnelle.



Contact presse

Fabienne Häberlin
Assistante marketing
Téléphone +41 71 686 84 70
E-mail : fabienne.haeberlin@flyerline.ch

Flyerline Suisse SA
Landstrasse 30
CH-8595 Altnau

printed in
switzerland

Tous nos produits sont
Climatiquement neutres
ClimatePartner